

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Особый повод» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу» (далее — ООО «Пикабу»), ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, КПП: 770901001, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее – «Организатор»).

1.3. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Инстамарт Сервис» (далее – ООО «Инстамарт Сервис»), ОГРН: 1187746494980, ИНН: 9705118142, КПП: 770501001, место нахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж/помещ./ком. 5/1/1 (далее – «Заказчик»).

1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании онлайн-сервиса доставки продуктов и товаров «СберМаркет» на интернет-сайте: <https://sbermarket.ru> и в мобильном приложении «СберМаркет: Доставка продуктов» (далее — «Сервис») с целью привлечения внимания к Сервису. Акция не является стимулирующим мероприятием, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске.

1.5. Период проведения Акции — с «19» декабря 2023 года по «25» февраля 2024 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период приема Конкурсных работ») — с «19» декабря 2023 года по «15» января 2024 года включительно.

1.5.2. Сроки определения победителей — с «16» января 2024 года по «19» января 2024 года включительно.

1.5.3. Сроки вручения Призов — с «20» января 2024 года по «25» февраля 2024 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации в городах присутствия Сервиса (доступность Сервиса можно проверить путем ввода адреса доставки в Сервисе).

1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.8. С информацией об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: [https://special.pikabu.ru/sbermarket/reason\\_for\\_celebration](https://special.pikabu.ru/sbermarket/reason_for_celebration).

## 2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

**Приз** — промокод, вручаемый Победителям Акции – уникальный одноразовый промокод (далее – Промокод) на скидку на один заказ в Сервисе номиналом в зависимости от призового места:

Призовое место	Номинал Промокода, руб.
1 – 3	10 000
4 – 8	5 000
9 – 19	4 000
20 – 35	3 000
36 – 56	2 000
57 – 73	1 000

Промокод может быть использован при оформлении заказа в мобильных приложениях «СберМаркет: Доставка продуктов» для iOS, Android или на сайте <https://sbermarket.ru/> для получения скидки в размере 99 % от номинала Промокода. С использованием Промокода можно осуществить 1 (одну) покупку.

В случае осуществления заказа на сумму менее номинала Промокода, оставшаяся сумма скидки «сгорает» и не подлежит использованию. Срок действия Промокода – с «20» января 2024 года по «29» февраля 2024 года (включительно).

Один Участник Акции вправе получить не более 1 (одного) Приза за весь срок проведения Акции. Участники Акции, указавшие свой адрес электронной почты, чьи Конкурсные работы прошли Модерацию на соответствие критериям оценки Конкурсным работ, указанным в п. п. 3.4.1. – 3.4.2. Правил, и были опубликованы на Промо-странице, получают Приз – набор из двух уникальных промокодов (далее – Набор):

- промокода на скидку 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек на первый заказ стоимостью от 2 500 (Двух тысяч пятисот) рублей из магазинов в Сервисе, кроме «Самовывоза»;
- промокода на скидку 400 (Четыреста) рублей 00 копеек на первый заказ стоимостью от 800 (Восьмисот) рублей из ресторанов и кафе в Сервисе.

Промокоды из Набора могут быть использованы однократно в период их действия – с «19» декабря 2023 года по «31» января 2024 года (включительно).

Скидка предоставляется Заказчиком Акции при условии соблюдения Правил сервиса «СберМаркет» и при оформлении заказа в мобильном приложении «СберМаркет: Доставка продуктов» для iOS, Android или на сайте <https://sbermarket.ru/>. Сумма заказа с целью применения скидки определяется после окончания сборки заказа и до применения скидки.

Промокоды нельзя применить для:

- резерва заказов с алкогольной продукцией и иной продукцией, оплата которых осуществляется партнеру СберМаркета в стационарной торговой точке;
- заказов у партнеров СберМаркета, входящих в перечень партнеров СберМаркета, при оформлении Заказа у которых через СберМаркет промокоды не применимы (<https://sbermarket.ru/no-promo-retailers>).

В случае совершения Участником Акции одновременного заказа в нескольких магазинах в Сервисе через одно нажатие «Оформить заказ» Промокод применится только к стоимости корзины в первом по порядку магазине, выбранном при оформлении заказа. Для активации Промокода необходимо: 1) зайти на сайт <https://sbermarket.ru> или в мобильное приложение «СберМаркет: Доставка продуктов» (12+); 2) пройти авторизацию; 3) выбрать необходимые товары для заказа; 4) нажать «оформить заказ»; 5) ввести полученный Промокод в поле «У меня есть промокод или бонусы». Подробная информация об активации Промокода и Правилах Сервиса доступна на сайте <https://sbermarket.ru/rules-sbermarket>.

Организатор и Заказчик не несут ответственности за пропуск сроков активации промокодов Участником Акции. Претензии в связи с пропуском сроков активации промокодов не принимаются.

Порядок активации и условия использования промокодов определяются Заказчиком Акции.

Промокоды действуют на территории Российской Федерации в городах действия Сервиса.

**Никнейм** — псевдоним, используемый Участником.

**Жюри** — группа экспертов, определяющая Победителей Акции, а также осуществляющая контроль, включая, но не ограничиваясь, за соблюдением основных Правил Акции на протяжении всего периода ее проведения и вынесением решения о Победителях Акции.

**Модерация** — контроль выполнения требований, установленных Организатором и Заказчиком Акции. Модерация осуществляется Организатором.

**Победитель** — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

**Промо-страница** — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора и Заказчика: [https://special.pikabu.ru/sbermarket/reason\\_for\\_celebration](https://special.pikabu.ru/sbermarket/reason_for_celebration).

**Участник Акции (Участник)** — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

**Конкурсная работа** — уникальное произведение, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил.

**Персональные данные (далее – ПДн)** — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), а именно: имя/Никнейм; фамилия, имя и отчество (далее – ФИО); дата рождения; адрес электронной почты. Персональные данные обрабатываются Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. с целью валидации Конкурсных работ и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия на Промо-странице в период, указанный в п. 1.5.1. Правил:

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- Открыть форму для участия в Акции и заполнить ее (указать в соответствующих полях имя или Никнейм; адрес электронной почты; текст Конкурсной работы);
- Дать согласие на обработку персональных данных путем проставления «галочки» в соответствующем поле и нажать кнопку «Отправить».

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Действительной Конкурсной работой считается уникальное текстовое произведение, написанное на русском языке на тему «Нестандартные праздники, семейные традиции и другие поводы, которые приносят радость и позитив в вашу жизнь».

Критерии для оценки Конкурсных работ:

- 3.4.1. русский язык текста работы и объем не более 2 000 символов с пробелами;
- 3.4.2. соответствие текста работы теме;
- 3.4.3. точность и выразительность речи;
- 3.4.4. соответствие правилам русского языка.

Для получения Приза – Набора Конкурсная работа должна соответствовать критериям оценки, указанным в п. п. 3.4.1. – 3.4.2. Правил.

Для того, чтобы претендовать на получение Приза – Промокода, Конкурсная работа должна соответствовать всем критериям оценки, указанным в п. п. 3.4.1. – 3.4.4. Правил.

3.5. Участник вправе создать неограниченное количество Конкурсных работ. В случае совпадения Конкурсных работ дублирующая Конкурсная работа не проходит Модерацию. Дублирующими Конкурсными работами признаются все Конкурсные работы, созданные позднее своих аналогов.

3.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается акцептом настоящих Правил Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

3.7. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.8. Конкурсные работы Участников проходят Модерацию в течение сроков, указанных в п. 1.5.2. Правил Акции. Все Конкурсные работы, которые прошли Модерацию, публикуются на Промо-странице.

3.9. Организатор / Заказчик имеют право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Конкурсная работа содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Конкурсная работа задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- Если Конкурсная работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Конкурсная работа нарушает права третьих лиц.

3.10. Организатор / Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор / Заказчик вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, Конкурсную работу Участника, и уполномочивает Организатора / Заказчика на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор / Заказчик оставляют за собой право использовать Никнеймы и Конкурсные работы Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор / Заказчик вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за день до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

#### **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1. Приз – Набор получают Участники Конкурса, выполнившие условия, предусмотренные п. 3.3. настоящих Правил, указавшие свой адрес электронной почты, чьи Конкурсные работы прошли Модерацию на соответствие критериям оценки Конкурсным работ, указанным в п. п. 3.4.1. – 3.4.2. Правил, и были опубликованы на Промо-странице. Приз – Набор направляется письмом Организатора на электронную почту Участника в течение 2 (двух) рабочих дней после прохождения Модерации Конкурсной работы.

По окончании Периода приема Конкурсных работ посредством оценки Конкурсных работ Жюри определяются 73 (семьдесят три) Победителя Акции (в соответствии со Сроками определения победителей). Итоговая оценка Конкурсной работы определяется путем суммирования оценок всех членов Жюри. Каждый член Жюри выставляет оценку согласно критериям, указанным в п. п. 3.4.1. – 3.4.4. настоящих Правил.

4.2. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами из числа представителей Организатора и Заказчика. Состав Жюри утверждается распоряжением Организатора.

4.3. После определения Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней размещает информацию о Победителях Акции на Промо-странице, а также уведомляет о победе и о порядке получения Приза каждого Победителя Акции посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

4.4. Для получения Приза – Промокода Победителя обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Организатора [editorial@pikabu.ru](mailto:editorial@pikabu.ru) следующие сведения:

- Заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения Приза, и поставить свою собственноручную подпись.

Указание неполной/недостоверной информации при заполнении указанных документов означает отказ от Приза;

- Фамилию, имя, отчество;
- Дату рождения;
- Адрес электронной почты для отправки Приза.

Копии предоставляемых документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.5. Если в течение 3 (трех) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора [editorial@pikabu.ru](mailto:editorial@pikabu.ru), то он лишается права на получение Приза, о чём Организатор уведомляет Заказчика Акции, а Заказчик Акции имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

4.6. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

Организатор ни в какой мере не несет ответственности за достоверность предоставляемых ему Участником ПДн.

4.7. Приз – Промокод будет отправлен Организатором по адресу электронной почты, указанному в ответ на уведомление Организатора о победе, в соответствии со Сроками вручения Призов. Способ передачи Победителю Приза определяется Организатором. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза.

4.8. Дата вручения Победителю Акции Приза способом, указанным в п. 4.7. настоящих Правил, определяется по дате отправки электронного письма Организатором.

4.9. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, а также предъявить паспорт.

4.10. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

## **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством РФ.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Заказчиком и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором / Заказчиком мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор / Заказчик оставляют за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

- 5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 5.8. Организатор / Заказчик не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора / Заказчика.
- 5.9. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по самостоятельной уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.
- 5.10. Все сообщения, отправленные Организатором / Заказчиком на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора / Заказчика.
- 5.11. Организатор / Заказчик не несет ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.
- 5.12. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет ее (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.
- 5.13. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на сайте и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, а также сообщения, направленные Участником с использованием электронной почты / Интернет-портала «Пикабу» [pikabu.ru](http://pikabu.ru), считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентными документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.